COMMUNICATI KARUCOMM03

PRISE DE PAROLES EN PUBLIC

OBJECTIF :
Établir un climat de communication. Exprimer clairement ses idées. Contrôler son temps de parole. Maîtriser son trac.

PUBLIC:
Managers, chefs de projet, dirigeants s'exprimant régulièrement en public.

PRÉ-REQUIS:

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :
Actives et interactives

DURÉE : 21 Heures

TARIF DE GROUPE : 0 €

TARIF INDIVIDUEL:4500 €

PROGRAMME :

Jour 1
La communication verbale et non verbale
Ce que parler veut dire
Théorie de la communication
Les obstacles techniques et non techniques à la communication
La communication non verbale

Jour 2
La prise de parole
L'organisation du discours et la gestion des idées
Les attitudes de bases et la gestuelle
Analyses des attitudes spontanées.

Jour 3
Exercices d'optimisation comportementale
Analyse du feed back

Pour tout contact : contact@karucom-formation.com
Retrouvez nous sur le site www.karucom-formation.com